

PHILOSOPHY

ホームファッション市場を事業プラットフォームにし
日本の住文化の向上に貢献

社名の「品」の文字は「品物・製品/Product」はもちろんですが「品質・上質/Quality」「品位・品格/Dignity」「味・好み/Taste」など多彩な意味を持つ文字です。

3つの「口」で構成されているこの文字には「3つの要素が結びついてこそ本質的に一つになる」事を表し各々が専門性を持って集う仲間とのチームワークを基にクライアント様との協業の中ソリューションビジネスを展開して参ります。

The character for "品 SHINA" in our company name has a variety of meanings, including "quality," "dignity," and "taste," not only "product."

This character is composed of three "mouths". The three letters represent the meaning of "the three elements must be combined to essentially become one".

We will continue to develop our business solutions in collaboration with our clients based on teamwork together with our partners.



COMPANY INFO

〒185-0022

東京都国分寺市東元町3丁目28番地7号



3-28-7 Higashimotomachi,
Kokubunji-shi, 185-0022, Tokyo, Japan



Thinking Product Marketing

SHINA PLANNING
シナプランニング

© 株式会社品プランニング

SHINA PLANNING
シナプランニング

SERVICE 01

製品開発支援事業

当社の実績、経験、知識、ネットワークをベースに製品の企画、デザイン、仕様、品質管理、調達、物流、マーケティング、販売、メンテナンスまで広範囲にサポートしアドバイスをを行っています。

Product Development Support

Based on our achievements, experience, knowledge and vast network, we can provide comprehensive support and advice on product planning, design, specifications, quality control, procurement, logistics, marketing, sales, and maintenance.

02

海外調達支援事業

海外の家具生産地（中国華南地区、ベトナム（ホーチミン）、台湾、マレーシア、インドネシア（ジャカルタ / セントラルジャワ地域）のパートナーと共に最適な生産背景をご提案いたします。

工場選定、見積もり、試作、生産、指導、品質管理の実務を代行、サポートいたします。

Overseas Procurement Support

We will propose the most suitable furniture manufacturing facility as we have overseas partners in countries like South China, South Vietnam (near Ho Chi Minh city), Taiwan, Malaysia, and Indonesia (Jakarta/Central Java area).

We provide support for factory selection, product cost estimates, sample preparation, production, instruction, and quality control on behalf of our clients.

03

コンサルティング事業

ブランディング、マーケティングに関してのご提案、マーケット情報の収集と分析、海外の展示会の視察、アテンド、企画、生産、販売に関わる専門的かつ実践的なご提案を行います。



国内外のデザイナー、メーカー、販売店のご紹介、仲介を通じ事業拡大、国内マーケット情報の収集と分析、トレンド分析等を行い商品開発のサポートを行います。

Consulting Business

We provide professional and practical proposals on branding and marketing, collecting, and analyzing market information, visiting, and attending overseas exhibitions, planning, production, and sales.

We support products development by introducing and negotiating with domestic and international designers, manufacturers, and retailers. We can assist in expanding your business by collecting and analyzing domestic market information and trends. planning, production, and sales.

国内マーケット情報の収集と分析、トレンド分析製品

経営理念のコンセプト再構築・市場調査・競合調査・マーケティング戦略・中期事業計画の策定支援・マーチャンダイジング強化支援・ブランディング構築支援を行っております。

We provide concept re-defining of management philosophy, market research, competitive research, marketing strategy, support for formulating mid-term business plans, support for strengthening merchandising, and support for building branding.

04

Eコマース事業

インテリア関連製品の流通はリアル店舗からEコマースでの流通が拡大、成長しております。

当社はEコマースで扱う製品の企画、デザインまた生産背景～物流まで一貫してのサポート業務を行っています。

E-Commerce Business

E-commerce distribution of interior products is growing and expanding instead of retail stores.

We provide consistent support for E-commerce business from planning, design, and production to distribution.

FRONT PAGE NEWS

Eコマース店舗の「FRONT PAGE NEWS」は音楽好きな方に向けての製品企画で編集された店舗を展開しています。

FRONT PAGE NEWS, an E-commerce store, has developed store edited with product plans for music lovers.

